



AgfaPhoto Digitalkameras erobern Asien

plawa stellt auf der Imaging Expo China / Interphoto Shanghai 2007 eine neue AgfaPhoto Digitalkamera Produktlinie vor

Uhingen, 27. September 2007. AgfaPhoto Digitalkameras sind ab heute auch in China erhältlich. plawa, der Lizenznehmer und Hersteller der AgfaPhoto Kameras, präsentiert neue Modelle vom 26. bis 29. September auf der Imaging Expo China / Interphoto Shanghai 2007. Die Messe ist eine der führenden Fotofachmessen in China und wird von der Kölnmesse in Kooperation mit der Shanghai International Exhibition Co. Ltd veranstaltet.

„Asien ist ein wichtiger Markt für uns, der uns neben Amerika und Russland große Wachstumschancen erschließt. Europäische Traditionsmarken haben in Asien seit jeher einen hohen Stellenwert. Wir erwarten besonders im Preissegment zwischen 69 und 99 Euro eine starke Nachfrage nach AgfaPhoto Digitalkameras.“ sagt Michael Roessler, Geschäftsführer der plawa-feinwerktechnik GmbH & Co. KG.

Nach einer aktuellen Studie der Camera & Imaging Products Association (CIPA), bei der plawa neben anderen führenden Kameraherstellern Mitglied ist, kletterten die Absatzzahlen in Asien im ersten Halbjahr 2007 um knapp 33 Prozent im Vergleich zum Vorjahreszeitraum auf 7,33 Millionen Kameras. Für 2008 wird nach einer GfK-Studie allein für China eine Nachfrage von acht Millionen Digitalkameras vorhergesagt.

Pressemitteilung

Viola Mergenthaler
Marketing
vm@plawa.de

Bleichereistrasse 18
D-73066 Uhingen

Telefon +49 (0)7161. 93872-21
Telefax +49 (0)7161. 93872-60

www.plawa.com



plawa-feinwerktechnik GmbH & Co. KG
foto.digital.

plawa verkauft AgfaPhoto Digitalkameras neben China auch in weitere asiatische Länder: Israel, Japan, Kasachstan, Russland, Singapur, Südkorea und Türkei.

Auf der Imaging Expo China / Interphoto Shanghai 2007 stellt plawa eine neue AgfaPhoto High-End Produktlinie mit den Digitalkameras DC-8338i, DC-8330i und DC-1338i mit CCD-Sensoren und drei Zoll großen TFT-LCD Displays vor. Die Kompaktkameras mit acht beziehungsweise zehn Megapixel Auflösung sind zu unverbindlichen Preisempfehlungen von 199 bis 249 Euro (inklusive Mehrwertsteuer) ab Oktober 2007 erhältlich.

Hochauflösende Produktfotos, Datenblätter, das AgfaPhoto Logo und diese Pressemitteilung als WORD-Dokument finden Sie zum Download unter:
www.panama-pr.de/download/agfaphoto-china.zip .

Die Unternehmen:

Der Innovationsvermarkter **plawa-feinwerktechnik GmbH & Co. KG** wird 1969 gegründet und entwickelt sich schnell zum Marktführer in Deutschland für Diarahmen und Filmspulen. Im Jahr 2000 erfolgt der Einstieg in die Digitalfotografie. Heute vermarktet das Unternehmen AgfaPhoto Digitalkameras. Das Portfolio umfasst darüber hinaus Trendprodukte aus den Bereichen digitale Musik, Mobil-TV und -Video. Flächenmärkte, Fotofachhändler und der Lebensmitteleinzelhandel in ganz Europa wird mit Sortiments- und Aktionsprodukten beliefert. plawa ist Mitglied der CIPA - Camera & Imaging Product Association in Japan (www.cipa.jp).
www.plawa.com

Die **AgfaPhoto Holding GmbH** ist Lizenznehmer für die Marke AgfaPhoto der Agfa-Gevaert NV & Co. KG. Die exklusive Unterlizenz für Digitalkameras wurde von der AgfaPhoto Holding GmbH an den Hersteller plawa vergeben.

Pressemitteilung

Viola Mergenthaler
Marketing
vm@plawa.de

Bleichereistrasse 18
D-73066 Uhingen

Telefon +49 (0)7161. 93872-21
Telefax +49 (0)7161. 93872-60

www.plawa.com



plawa-feinwerktechnik GmbH & Co. KG
foto.digital.

Weitere Informationen:

Birgit Götz
Informationsbüro plawa
Panama PR GmbH
Eugensplatz 1
D-70184 Stuttgart
Tel +49.711.6647597-11
Fax +49.711.6647597-30
b.goetz@panama-pr.de

Pressemitteilung

Viola Mergenthaler
Marketing
vm@plawa.de

Bleichereistrasse 18
D-73066 UHINGEN

Telefon +49 (0)7161. 93872-21
Telefax +49 (0)7161. 93872-60

www.plawa.com